

전시
아
카
데
미

제
9
회

전시
아
카
데
미
&
학
술
대
회

발
표
자
료
집

사단법인 한국박물관협회
THE KOREAN MUSEUM ASSOCIATION

ICOM
International Council
of Museums
Korea Rep.

제19회 한국박물관국제학술대회



박물관 자료수집과 활용 • 오사카 엑스포

Museum data collection and
utilization/Osaka Expo

5.16.^{FRI}

주최

사단법인 한국박물관협회
THE KOREAN MUSEUM ASSOCIATION

ICOM
International Council
of Museums
Korea Rep.

참여 학회

후원

문화체육관광부

GA-HYEON
가현문화재단

SIGONG
tech

사단법인대한전시디자인학회

Korean Society of Exhibition design Studies

사단법인대한전시디자인학회



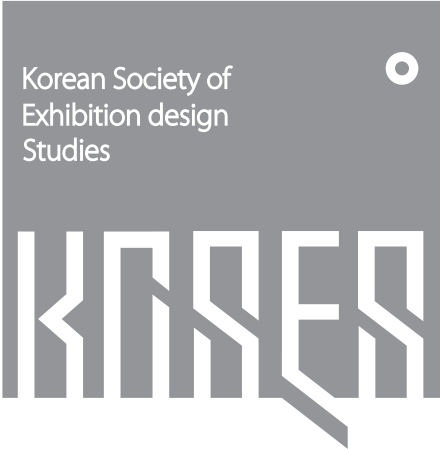
www.koses.org

04790 서울시 성동구 성수일로 99 서울숲 AK밸리 지식산업센터 2층 206호
Tel. 02-541-6651 / E-mail. koses@koses.org / www.koses.org

사단법인 대한전시디자인학회 | w | w | w | k | o | s | e | s | o | r | g |

전시 아카데미

JOURNAL OF KOREAN SOCIETY OF EXHIBITION DESIGN STUDIES



2025 대한전시디자인학회 위원구성

2025년

제 9회 통권 제 6호

발행인 윤선영(인천가톨릭대학교)
편집위원장 김아인(계원예술대학교)
편집위원 손상희(인덕대학교)
최미옥(국립민속박물관)
김기범(동양미래대학교)
신동진(한국폴리텍대학)
윤선영(인천가톨릭대학교)
마정혜(마정헤디자인연구소)
정종태(전시문화산업협동조합)

제 호 제 9회 통권 제 6호
발행소 사단법인 대한전시디자인학회
(04790) 서울특별시 성동구 성수일로 99 서울숲AK밸리 지식산업센터 2층 206호
Tel : 02-541-6651
E-mail: koses@koses.org
Homepage: http://www.koses.org

인쇄 동광문화사

발행년월일 2025.5.16

회장 윤선영(인천가톨릭대학교)
부회장 김기범(동양미래대학교)
김미희((주)감파이지)
김아인(계원예술대학교)
고재민(수원대학교)
손상희(인덕대학교)
홍성대(서경대학교)
명예회장 맹형재(건국대학교)
김태현(명지전문대학)
채민규(명지대학교)
권순관(서일대학교)
박찬일(건국대학교)
우성호(숙명여자대학교)
이정화(한양여자대학교)
김정범(경동대학교)
최광춘(동덕여자대학교)
정연학(국립민속박물관)
조은란(신한대학교)
이진민(숙명여자대학교)

감사 송재혁(용인송담대학교)
호금옥(㈜희망)

이사 이정범(한양여자대학교)
최미옥(국립민속박물관)
김명관(배재대학교)
이정민(광주대학교)
김문정(경성대학교)
정용해(세명대학교)
김진희(국립어린이박물관)
김윤아(국립해양박물관)
김병희((주)에이엠티)
정성은(플러스스페이스)
전지윤(서울미디어대학대학원)
조혜정(한국폴리텍대학)
김동조(국립순천대학교)
임병우(신한대학교)
나일민(국민대학교)
박정연(한국유교문화진흥원)
이영애(에너지경제원)
유길상(고려대학교)
김봉현(서원대학교)
천양하(용인대학교)
심한뢰(명지전문대학)
정종태(한국전시문화산업협동조합)
송종진((주)UNIWIDE)
오선애(경성대학교)
송성은(대전과학기술대학교)
이정미(인덕대학교)
손희주(동덕여자대학교)
김원식((주)미르에스티아이)
조민서(예술공공)
정민경((주)에인아이디)
이준형((주)라움커뮤니케이션)
김경수((주)드림스페이스디자인)
원영현((주)휴먼씨)
김혜련((주)가보#)
강희수(용인예술과학대학교)
김정옥(코트라)
윤석인(코트라)
권혁설((주)엠아йти존)
김용민((주)엑스오비스)
이용렬((주)지엘)
안나((주)새로움아이)
천건수((주)모습)
양유정(고양국제꽃박람회)
김인환((주)주성디자인랩)
정향국((주)디자인자연)
전배호(국립중앙박물관)
유민지(국립민속박물관)
최길홍((주)인테크)
전용석(홍익대학교)
문정목(상명대학교)
이정범(한양여자대학교)
최미옥(국립민속박물관)
전지윤(서울미디어대학대학원)
유길상(고려대학교)
정대근(광주대학교)
노영희(건국대학교)
전홍필(디자인숨니엄)
김형중(배재대학교)
홍수미(국립해양생물자원관)
이승모(수원과학대학교)
김성진(제주한라대학교)
최준혁(동명대학교)
구미정((주)팩토리후)
차승화(한양사버대학교)
기현정(국립중앙과학관)
이현숙(국립중앙박물관)
김정상((주)페이퍼모드)
김영미((주)이지위드)
윤혜신((주)윤앤코)
최병상((주)프리다츠)
이택진((주)아폴론이머시브웍스)
신윤선((주)유패한)
김범준((주)유니원커뮤니케이션즈)
정해운((주)닷밀)
조성호((주)스페이스엘비스)
양정하((주)이지위드)
정성욱(한양여자대학교)
신동진(한국폴리텍대학)
이은경(동양미래대학교)
김진태(한양여자대학교)
이민(가톨릭대학교)
박남진(서울예술대학교)
정효경(동서울대학교)
박상준(신라대학교)
정현원(김포대학교)

사무국장 마정혜(㈜마정헤디자인연구소)

Contents

2025년 제9차 전시아카데미&학술대회

오프라인 교육일정: 12월 06일 금요일(am 10~pm 18)

회	시간	일정
1	10시~10시 30분	접수
2	10시 30분~11시 20분	[제1발표] 국립중앙박물관 20년: 전시의 변천과 혁신적 접근 이현숙 ▮ 국립중앙박물관 디자인팀 디자인전문경력관
3	11시 20분~12시 10분	[제2발표] 문화유산의 보존과 전시-국립중앙박물관 전시환경 기준을 중심으로 이승은 ▮ 국립중앙박물관 보존과학부 학예연구사
4	12시 10분~1시 10분	점심 식사 및 휴식
5	1시 10분~2시	[제3발표] 공공박물관은 소장품을 어떻게 공유할 수 있을까?-개방형 수장고를 중심으로 김윤정 ▮ 국립민속박물관 민속기획과 학예연구관
6	2시 ~2시 10분	기념사진 촬영 및 휴식
7	2시 10분~3시	[제4발표] 엑스포 전시의 새로운 흐름 Kishida Kyohei(기시다 쿄헤이) ▮ 일본학회 노무라 공예사
8	3시~3시 30분	[제5발표] K-전시의 미래, 오사카 엑스포 한국관: K-POP 과 K-기술로 세계인을 연결하다 최광식 ▮ 시공테크 수석
9	3시 30분~4시	[제6발표] 오사카 엑스포, 콜롬비아관/UN관/오만관: 해외 3개관의 실무 경험과 과정을 공유하다. 이한솔 ▮ 시공테크 팀장
10	4시~4시 15분	패널 토의 또는 질의응답
11	4시 15분~4시 30분	정기총회 및 폐회식
12	4시 30분~6시	국립중앙박물관 관람 및 행사 정리

발표 1

이현숙 Ⅵ 국립중앙박물관 디자인팀 디자인전문경력관

국립중앙박물관 20년, 전시의 변천과 혁신적 접근

2025년은 국립중앙박물관이 용산으로 이전한 지 20주년이 되는 해이다. 2005년의 용산이전은 단순한 공간의 이동이 아닌 박물관의 방향성과 정체성을 새롭게 설정하는 전환점을 제공하였다. 이 시기를 기점으로 박물관은 우리 문화재에 국한되지 않고 세계 각국의 문화를 함께 조명하는 방향으로 그 관점을 확장하였다. 이후 다양한 문명을 국내에서 경험할 수 있는 해외문화 전시를 적극적으로 기획했고, 이는 글로벌한 문화 흐름 속에서 문화 간 이해와 교류를 촉진하는 중요한 계기가 되었다. 전시 콘텐츠의 외연 확대는 주제의 다양성을 넘어, 전시를 구성하고 전달하는 방식에도 변화를 이끌었다. 전시디자인 영역에서는 감각적 실험과 관람 경험의 재구성이 활발히 이루어졌고, 박물관은 유물을 학습하는 공간에서 나아가 이야기를 풀어내고 상상을 자극하며, 관람객에게 다층적인 감각의 체험을 제공하는 공간으로 진화하고 있다.

본 발표에서는 국립중앙박물관 전시디자인의 20년간 변화를 양적 성장기(2005-2011), 질적 성숙기(2012-2018), 극적 전환기(2019-현재)로 구분하여 고찰한다. 각 시기의 주요 전시를 통해 공간 연출, 매체 활용, 서사 방식의 변화를 살펴보고, 이러한 변화가 박물관의 전시 의도와 관람자 경험에 어떤 영향을 주었는지를 알아보고자 한다.

특히 ‘보다’에서 ‘경험하다’로 관람 중심축이 이동하는 과정 속에서, 전시디자인이 그 변화의 흐름을 어떻게 주도해왔는지를 구체적으로 조망한다. 오늘날 박물관은 점점 더 포용적인 공간으로 진화하고 있으며, 촉각 기반 매체 등 다감각 전시는 전시디자인이 단순한 연출을 넘어 문화 접근성을 실현하는 공공디자인으로 기능하고 있음을 보여준다. 국립중앙박물관의 전시디자인은 유물의 원형성과 역사성을 존중하면서도 이를 단일한 서사로 환원하지 않고 다양한 문화적 맥락 속에서 다층적 해석의 가능성을 열어두고자 한다. 전시디자인은 관람객을 위한 직관적인 감각 언어이자, 관람자 간의 소통을 유도하는 매개체로 작용한다.

국립중앙박물관은 지난 20년간 이러한 실천을 지속하며 전시디자인의 발전 뿐만 아니라 박물관이 사회적 책임과 역할을 어떻게 재정의할 수 있는지를 보여주었다. 본 발표는 그 과정을 되짚어보며 향후 박물관 전시가 어떻게 더 많은 사람에게 의미 있는 경험과 더 깊은 울림을 줄 수 있을지에 대해 함께 모색해보고자 한다.

발표 2

이승은 Ⅵ 국립중앙박물관 보존과학부 학예연구사

문화유산의 보존과 전시

- 국립중앙박물관 전시환경 기준을 중심으로 -

박물관을 정의하면 문화적 가치가 있는 자료 등을 수집해서 보존하고 연구하여, 일반 대중에게 공개 전시함을 목적으로 하는 공공시설이다(ICOM). 그러므로 박물관에서 소장품을 전시한다는 것은 관람객에게 잘 보여준다는 의미와 함께 안전하게 보여준다는 의미도 포함될 것이다. 박물관이나 미술관에 전시되어있는 다양한 재질의 문화유산은 주변 환경과 시간에 따라 여러 가지 노화현상이 발생한다. 이러한 자연적인 노화현상은 모든 물질에 있어서 필연적으로 발생할 수 밖에없으나 보관 및 전시환경에 따라 그 수명은 상당한 차이를 보일 수 있다.

1. 전시 자재

최근 박물관의 전시 진열장은 전시대상품의 안전을 위해 대부분 밀폐형으로 제작되고 있다. 이러한 경우 보안과 온습도 유지 등에는 탁월한 효과가 있으나 진열장 내부에 문제가 발생할 경우 공기 순환이 적으므로 문제 물질이 고농도로 축적될 수 있다. 이렇게 전시 자재로부터 발생할 수 있는 잠재적 손상에 대한 평가 방법으로 사용되는 것이 오디테스트(Oddy test)이다.

당시 영국박물관의 전시 진열장에서 동일한 온·습도 환경임에도 불구하고 은과 납이 함유된 전시품 중 몇몇 전시품에서만 흰색 부식물이 발생한 점을 주목하였다. 이러한 현상에 대한 여러 실험을 통해 오디는 특정 재료를 사용한 진열장과 전시품의 부식에 대한 상관관계를 확인하였고, 이를 응용하여 전시 재료 안전성 테스트 방법을 확립하였다. 오디테스트로 명명된 이 방법은 진열장 내부에 사용되는 모든 재료를 실험 대상으로 한다. 나무나 합판, 접착제, 페인트 등 전시에 사용되는 자재가 문화유산에 끼치는 영향을 실험적으로 예측하여 보다 안전한 자재를 사용함으로써 손상을 미리 예방하는 것을 목적으로 한다.

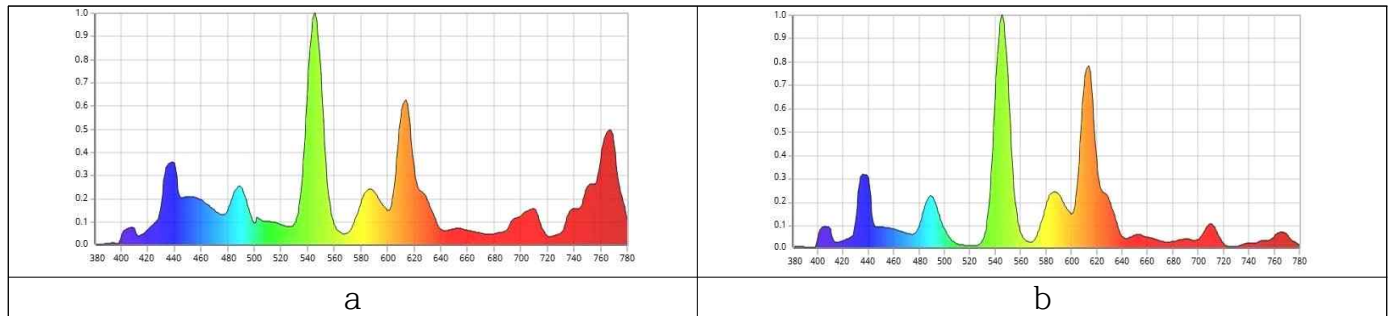
2. 전시 조명

박물관에서 전시 조명은 항상 문화유산의 안전성에 중점을 두는 한편 문화유산을 잘 보여줄 수 있어야 한다는 양쪽의 기대를 만족시켜야 하는 어려움이 있다. 최근 전 세계적으로 기후 변화, 이산화탄소 감축, 에너지 절약이란 화두와 함께 박물관에 도입되고 있는 LED 조명은 스펙트럼을 조절할 수 있으므로 자외선 방출을 대부분 차단할 수 있다. 따라서, 기존 조명에 비하여 문화유산의 변색에 영향이 적은 것으로 알려져 있지만, 여러 연구에서 LED 조명으로 인한 변색에 대한 보고와 연구도 계속 진행 되고 있다.

기존 조명과 LED의 가장 큰 차이점은 조명마다 분광분포 스펙트럼이 다르게 나타난다는 것이다. 과거 많이 사용되었던 퇴색방지 형광등과 비교해 보면 그 차이가 더욱 확

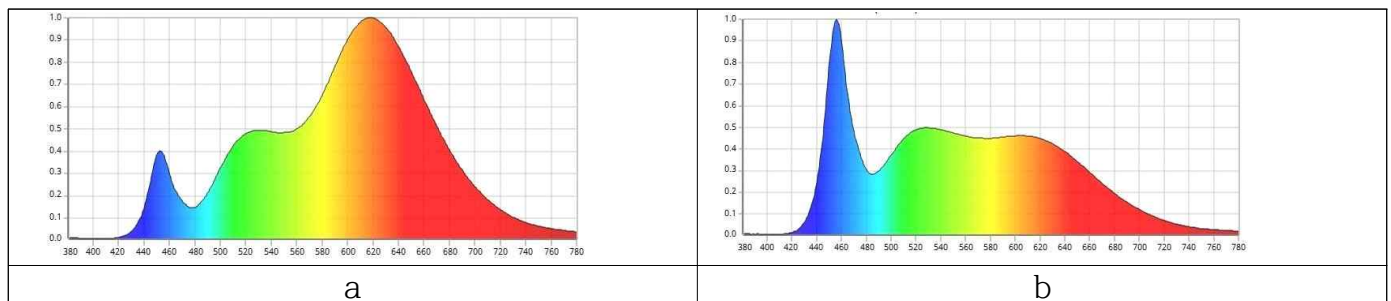
하게 드러난다.

도1은 박물관에서 주로 사용하던 퇴색방지 형광등의 분광분포 스펙트럼이다. 색온도가 다른 두 스펙트럼을 비교할 때 700nm 이상 부분에서 약간의 차이는 있으나 자외선 영역부터 청색광이라고 할 수 있는 500nm이하의 분광분포는 LED에 비해 큰 차이가 없는 것으로 관찰되었다.



도1. 형광등의 분광분포 스펙트럼 (a: 3000K, b: 5000K)

그러나 LED의 경우 도2에서처럼 색온도에 따라 매우 다른 분광분포를 보인다. 이러한 차이는 LED 광원의 특성에서 원인을 찾을 수 있다. LED는 칩, 형광체, 밀봉수지 등 다양한 부재를 조합하여 광학 현상, 구조 현상을 복합적으로 고려하여 만들어진 광원이므로 분광분포 스펙트럼이 매우 다양하다.



도2. LED의 분광분포 스펙트럼 (a: 2800K, b: 5800K)

박물관 조명에서 친환경적이며 에너지 절약이란 대명제 앞에 LED는 이제 대세로 자리잡고 있다. 그러나 LED는 지금까지의 조명과 달리 광원과 형광체마다 다른 특색의 스펙트럼을 가지고 있다. 기존 조명들은 비슷한 스펙트럼을 가지고 있으므로 색에 대한 반사, 흡수와 변색에 대한 변수 없이 일정 조도만으로 박물관의 조명 기준을 설정하였다. 그러나 LED의 경우 모든 빛이 동일하지 않다. 따라서 박물관에서 사용할 조명을 선정할 때는 이러한 부분 또한 복합적으로 검토되어야 할 것이다. 현재 국립중앙박물관에서는 서화나 식물 등을 전시할 경우 색온도 3500K 이하, 연색성 90 이상의 조명을 선정하도록 제안하고 있다.

발표 3

김윤정 Ⅵ 국립민속박물관 민속기획과 학예연구관

공공박물관은 소장품을 어떻게 공유할 수 있을까?

-개방형 수장고를 중심으로-

{박물관의 탄생과 소장품}

왕실이나 개인의 소장품에서 출발해 공공에 개방되면서
근대적 박물관으로 자리 잡음

소장품의 공공화는 근대 이후 박물관의 시작

{박물관의 전시, 출판}

(전시) 소장품을 꺼내 보여줌

(출판) 소장품의 이미지와 정보를 기록

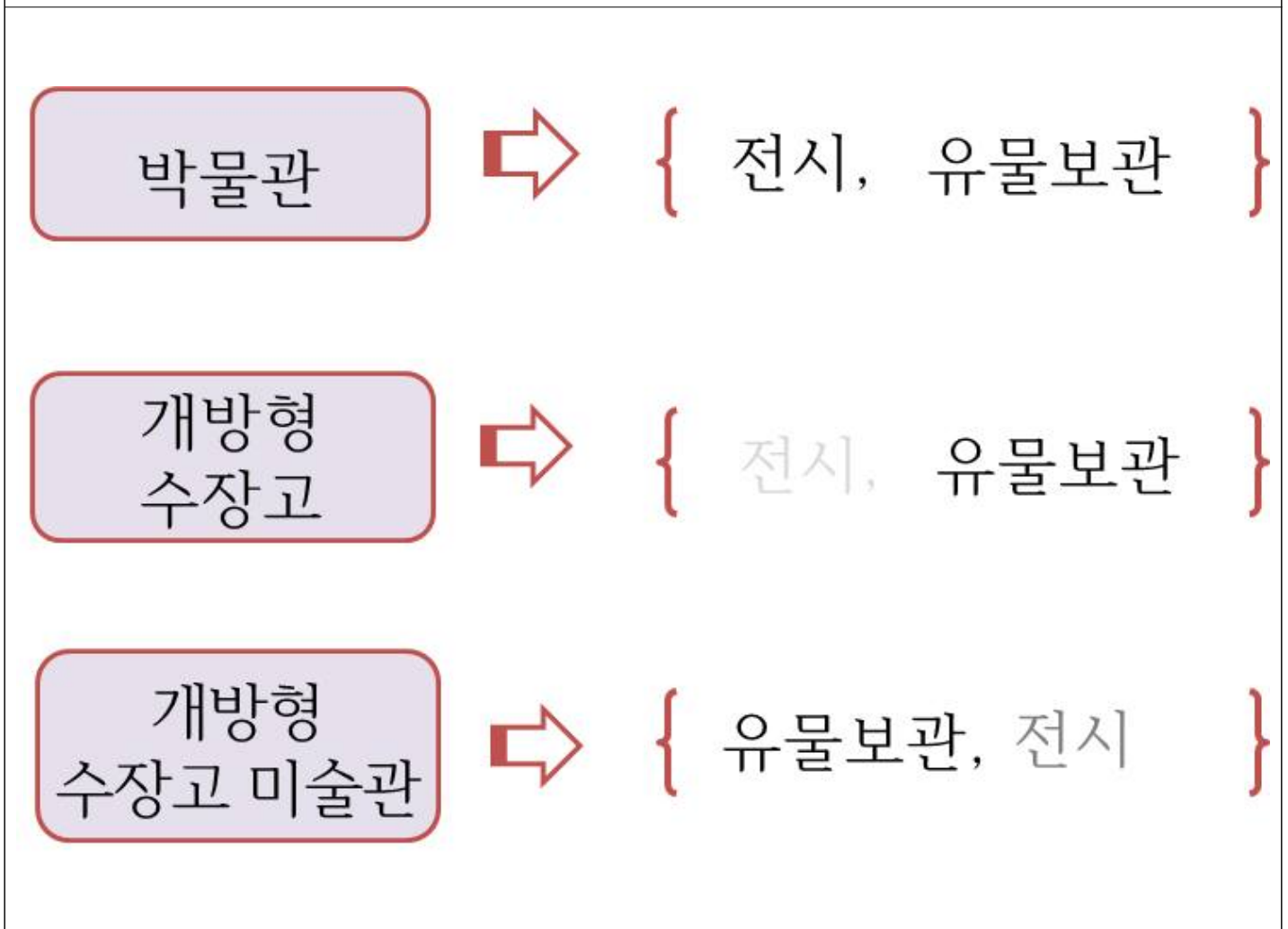
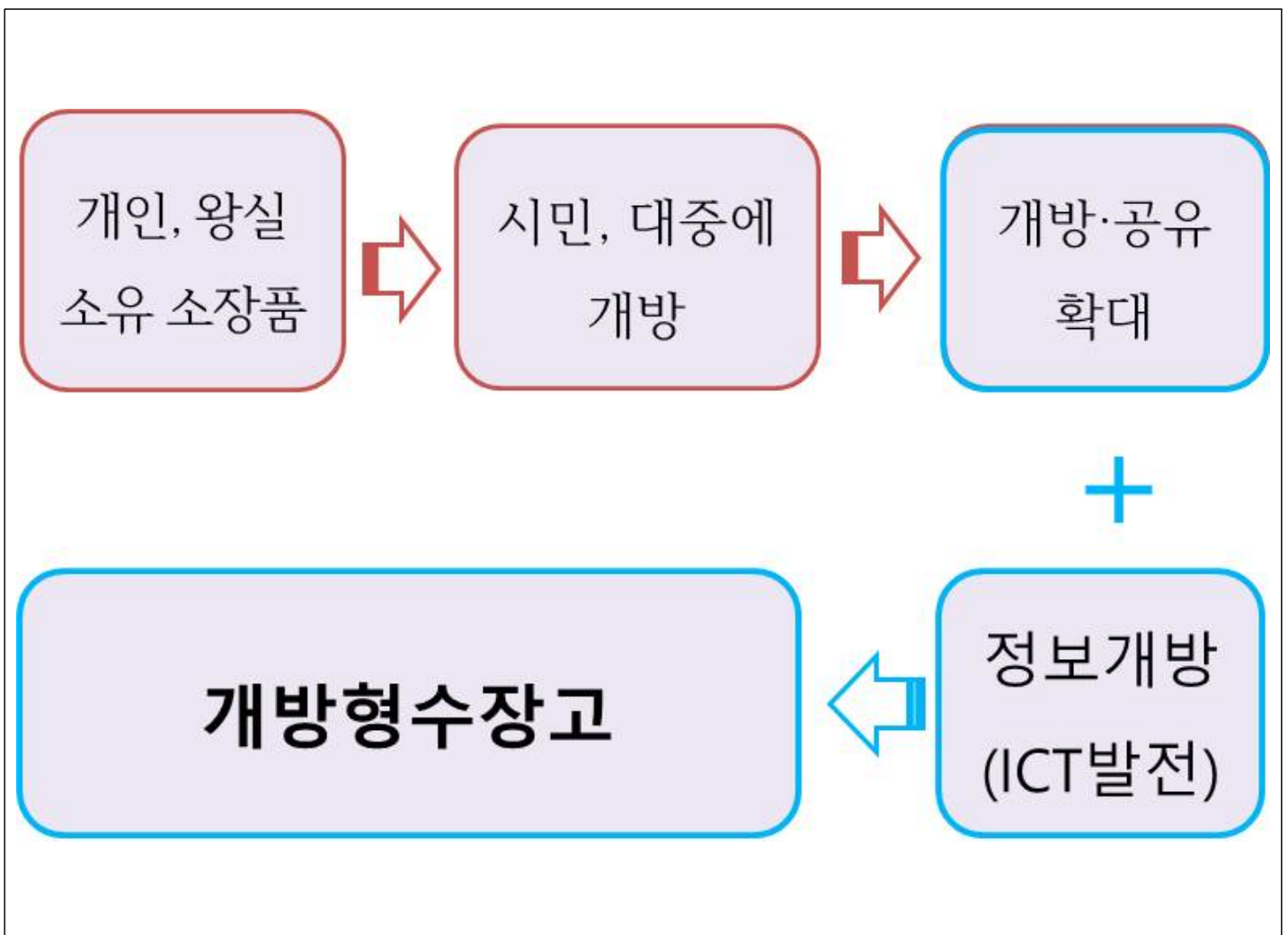
전시와 출판은 소장품의 가치를 공유하고 공공화하는 행위

{소장품 공유의 확대}

- 수집과 보존의 임무 이상으로 수집된 자료를 인류의 공동의 재산으로 여기고 활용하는데 힘을 쏟음
- 무엇을 수집하고 소장했는가 이상으로 수집품을 누구와 어떻게 나누고 활용하는가에 가치를 둠

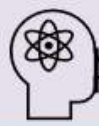
{ 뮤지엄의 민주화 }

- (1960-70년대) ‘Democracy of Museum’ 개념에서 시작됨
 - 대중이 뮤지엄 컬렉션의 진정한 주인
 - (1970년대) 이후 미국.유럽의 뮤지엄
 - 소장품 접근 방법 다양화 시도, 대중과 공공에 대한 접근성을 높임
 - (1976년) 캐나다 벤쿠버의 콜럼비아 대학 인류학 박물관(UBC Museum of Anthropology)이 최초 도입
-
- (2010년대 전후) 미국과 유럽에서 약 11개의 개방형 수장고 도입
 - 보존 센터 및 스터디 갤러리(study gallery), 디스커버리 센터(discovery center) 등 ,
 - * 파리의 루브르-랑스(2012 개관)
 - * 대영박물관 보존처리연구센터 (2014 개관)등



ICT기술의 발전, 정보 개방의 흐름

박물관의 대응 → 소장품과 정보의 개방 확대



ICT기술 기반 소장 정보의 제공과 활용

개방 · 공유

대량 노출
+
정보(키오스크)

개방형수장고



유형과 무형의 자료
디지털과 아날로그
온라인과 오프라인
연결+결합=융복합 플랫폼

발표 4

Kishida Kyoheill 일본학회 노무라 공예

엑스포 전시의 새로운 흐름

-체험형 전시를 넘어, 공감하는 전시로-

엑스포는 다양한 관람객, 많은 집객, 높은 기대치에 부응하기 위해 최신 기술과 다양한 전시방법을 도입하여 진화해 왔습니다. 이번 강연에서는 강연자 본인이 현장에서 체험했던 2020년 두바이 엑스포와 파빌리온 전시기획에 관여했던 2025년 오사카·간사이 엑스포를 바탕으로, 엑스포 3전시의 특색을 분석하고 박물관 전시에 응용 가능한 새로운 흐름을 고찰합니다.

I. 알기 쉬움을 추구

① 알기 쉬운 체험

비주얼, 영상, 인터랙티브한 디지털 콘텐츠 등, 가능한 한 언어에 의존하지 않고 직관적으로 이해하기 쉬운 체험을 활용하여 다양한 배경을 가진 관람객이 직관적으로 내용을 이해할 수 있도록 함

② 이해하기 쉬운 프로세스

사전 지식이나 복잡한 조작이 필요 없는 간단하면서 절차가 심플하고 재현성이 높은 체험 프로세스를 중시함

③ 본능적인 재미를 추구

문화나 가치관의 벽을 넘어, 보편적인 흥미와 관심을 자극하는 요소를 도입. 많은 관람객이 “재미있다”라고 느껴지는 원초적인 체험을 제공함

II. 효율성과 쾌적성의 양립

④ 동시체험 인원수의 확대

넓은 전시공간을 확보, 여러 사람이 참여 가능한 전시물을 설치. 한정된 시간 안에서 많은 관람객이 질 높은 전시를 즐길 수 있도록 함

⑤ 동선설계의 최적화

자연스러운 이동을 위해, 전시 루트를 길게 확보하고 일방통행 또는 넓은 통로로 혼잡을 피하는 방안이 중요. 이동 중에 지루하지 않도록 하는 것도 필요함

⑥ 체험시간의 효율화

단시간에도 만족할 수 있도록 전시는 알기 쉽고, 정보도 단적으로 제시. 짧은 시간에 깊은 인상을 남길 수 있는 체험을 디자인함으로써 효율적인 견학을 촉진함

Ⅲ. 미래에 대한 희망과 혁신적인 표현

⑦ 미래사회의 실험적인 제시

실증 실험적인 전시를 통해 관람객이 미래의 기술과 사회 본연의 자세를 구체적으로 이미지화할 수 있는 기회를 창출함

⑧ 혁신적인 기술의 활용

최신기술을 활용하여 개인 데이터와 상태를 센싱(Sensing)·분석, 그 사람에게 최적화된 정보와 체험을 제공함

⑨ 멀티 시나리오

관람객의 행동이나 선택에 따라 체험 내용과 결말이 변화하는 인터랙티브성이 높은 전시를 구현함

발표 5

최광식 Ⅱ 시공테크 수석

[요약본]



2025 오사카 엑스포 한국관

(사)대한전시디자인학회
제38회 학술대회

2025. 5. 16



(주)시공테크 전사사업본부
수석최광식
Ph. D. in Tourism

Main Theme

With Hearts 마음을 모아
Connecting Hearts, Lives in Bloom 진심을 이어, 꽃 피우는 생명

Concept



Perspective View

(전면) 한국관의 얼굴로 대형 미디어파사드 설치하여 콘텐츠 송출
(측후면) 한국을 대표하는 백색 마감재를 사용, 곡선을 활용하여 한국적인 디자인 요소 가미



Media Facade



1. 건축 의도 반영 - The Moving Flow

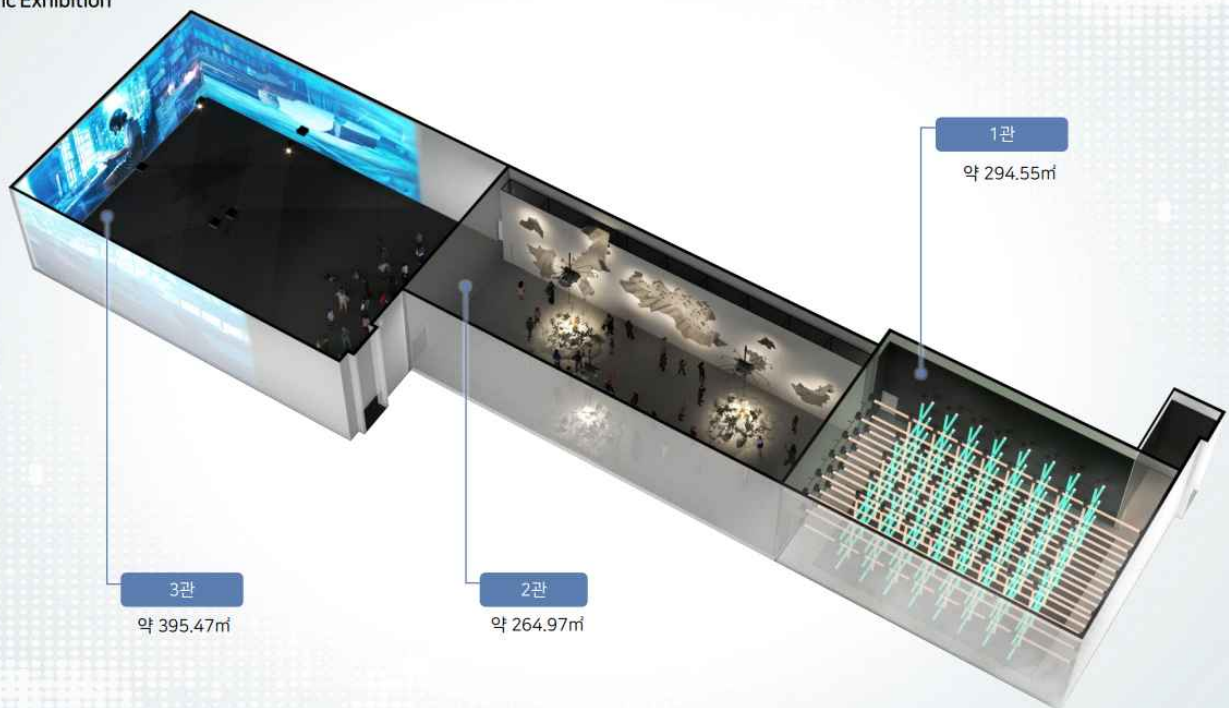
2. 전시 내부 착시 효과 - Running Man

3. AI 미디어 아트 - Idea Of Korea

4. A BLOOM OF KOREA NATIONAL HERITAGE

5. IMAGINE YOUR KOREA

Isometric Exhibition



1관. 소리와 빛을 모아 모두가 하나되어

| 연출 컨셉 세계인들의 소통과 화합을 통한 오케스트라

빛과 소리를 통해 사람들의 서로 다른 생각과 마음을 연결 Minds to Connect



AI 기술과 빅데이터 기술을 적용하여, 관람객 모두가 직접 참여하고 같은 공간에 있는 서로가 연결되어 하나되는 경험을 제공한다.

2관. 황폐화된 도시에서 생명의 회복으로

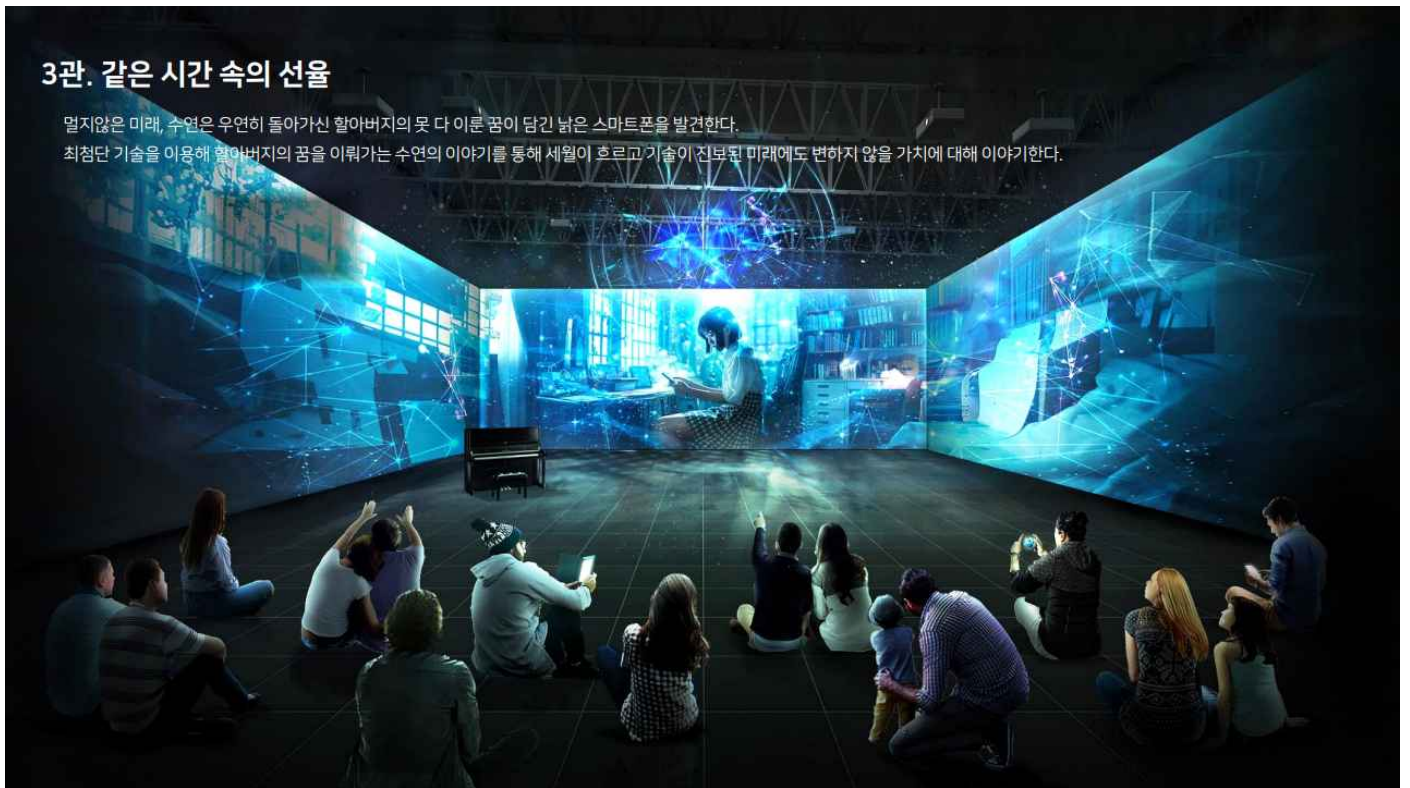
사람이 생명을 불어넣어 자연을 회복시키고, **자연**이 다시 사람에게
지속 가능한 살아있는 환경을 제공해 주는 메커니즘을 상징하는 인터랙션 체험



3관. 같은 시간 속의 선물

멀지않은 미래, 수연은 우연히 돌아가신 할아버지의 못 다 이룬 꿈이 담긴 낡은 스마트폰을 발견한다.

최첨단 기술을 이용해 할아버지의 꿈을 이뤄가는 수연의 이야기를 통해 세월이 흐르고 기술이 진보된 미래에도 변하지 않을 가치에 대해 이야기한다.



발표 6

이한솔 Ⅵ 시공테크 팀장

OMAN, COLOMBIA, UN, KAZAKHSTAN 4개 프로젝트 소개 및 수행 경험 공유

1.아바타프로젝트 소개영상

OMAN, COLOMBIA, UN, KAZAKHSTAN 4개 프로젝트 소개

2.영상오사카EXPO 실무 에피소드2027

2-1 예산·일정 문제 대응 전략

문제:

오사카 현지에서 인건비·자재비·숙박비 급등

해결:

중국 공장 활용한 모듈 제작 방식 도입제작·설치 기간 대폭 단축 (제작 3주→10일, 설치 2개월→3주)예산 약 25% 절감, 리스크 최소화

2-2 일본 건설사와의 갈등 대응 (콜롬비아관사례)

문제:

자재 반입 방해, 통역 문제, 허위사실 유포 등 마찰 발생

해결:

발주처통해 간접 소통 체계로 전환전시공사 독립성 및 권한 명확화작업일지 제출, 패스 발급 방식 정비사전예방책: 핸드오버 명시, 3자 협약서 작성

3. 오사카 EXPO에서 2027 베오그라드 EXPO로!

3-1 오사카 EXPO 프로젝트 타입별EXPO 프로세스 비교

A타입 (자체건설관: 오만, 한국, 콜롬비아): 건축부터 철거까지 전 과정 참가국이 직접 수행

B타입 (모듈제공관: UN): 주최측이 건물 제공, 참가국은 내부 전시만 진행

C타입 (공동관: 카자흐스탄, ISTC): 공동 건물 내 부스 형태로 내부 전시만 진행각단계(설계 승인, 착공, 사용자 승인 등)는 오사카시청, 소방서, 주최측의 복수 승인 필요

3-2 2027 베오그라드 EXPO 개황 및 전략

기간/장소: 2027.5.15~8.15, 세르비아 베오그라드형태: 인정 엑스포 (Recognized Expo) 주제: Play for Humanity - Sport and Music for All

구성: 국가관, 공동관, 기업관 등

특징:오사카 B타입과 유사한 모듈제공방식주최측이 기본 건물 제공 → 참가국은 내부 전시만 설계·시공현지건축사 협조 필수, 각 단계 주최측·당국 승인 요구됨

JOURNAL

OF KOREAN SOCIETY OF EXHIBITION DESIGN STUDIES

학회안내

입 회 안 내

사업(정관 제4조)

1. 학술대회 및 논문집발간 등을 통한 학술연구 사업
2. 전시와 관련된 교육 및 홍보사업
3. 국제간 학술 및 정보 등의 국제 교류 사업
4. 전시와 관련된 정책건의 및 컨설팅 사업
5. 전시에 관련된 전문적 기술개발 사업
6. 학회지, 전문서적, 연구성과 등의 간행 및 출판사업
7. 전시디자인에 관한 계획, 감리 및 기술검토에 대한 국가 공공기관 기타 의뢰에 관한 사항
8. 기타 본 회의 목적을 달성하는데 필요한 사업

회원의 자격(정관 제7조)

1. 정회원 : 다음 중 한 가지 이상에 해당하는 자격을 갖춘 자.
 - 1) 대학(4.3.2년제 정규대학)의 정규과정을 졸업하거나 이수한 자.
 - 2) 준교육기관(고등학교, 전문학원 등)을 졸업하고 관련분야에서 2년 이상의 경력이 있는 자.
 - 3) 기타 이사회에서 특별히 인정하는 자.
2. 준회원
 - 1) 현재 대학에 재학 중인 자
 - 2) 준교육기관(고등학교, 전문학원 등)을 졸업하고 관련분야에서 2년 미만의 경력이 있는 자
3. 법인 및 단체회원 : 본 학회의 목적 및 사업에 동의하는 법인 및 단체
4. 명예회원 : 정회원으로서 다음 중 하나 이상에 해당하는 자.
 - 1) 본 학회에서 우수한 연구 성과가 있는 자.
 - 2) 본 학회의 사업에 특별히 공헌한 자.
 - 3) 기타 본 학회의 발전에 현저한 공로가 인정되는 자.

회원의 혜택

1. 회원증 발급
2. 학회 소식지(논설, 기술보고, 해설, 전망, 강좌, 단편정보 등 게재) 발행. 배포(웹메일 발송)
3. 논문집 및 특집호(학술연구논문, 심사완료 후 게재) 발행
4. 춘·추계 학술발표회와 각종 학술행사에 참가 및 논문발표
5. 전문분과연구회의 활동자격
6. 국제 학술회의 활동 및 외국 학회에 참가 및 추천
7. 전시산업발전에 업적이 있는 회원에게는 각종 학회상 수여
8. 회원간 정보교환 (학회 인터넷 홈페이지)

회원 안내

1. 평생회원(평생회원 모집은 2024년까지만 한정함), 정회원, 준회원의 회비는 다음과 같습니다.

구분	입회비	연회비
평생회원	없음	500,000원
정회원	없음	100,000원
준회원	없음	10,000원

2. 신규입회 : ① 홈페이지 www.koses.org / jams 바로가기에서 회원가입을 합니다.
 - ② 입회비 및 연회비를 신한은행 통장으로 입금합니다.
 - ③ 홈페이지 '입금확인 및 증명서 발행' 게시판에 입금 날짜와 금액을 남깁니다.
 - ④ 학회에서 확인/심사 후 가입 확인서를 발행해드립니다.

계좌번호 : 신한은행 100-034-481550 예 금 주 : 사단법인대한전시디자인학회

입 회 원 서 (개 인)				
성 명	국 문		전공분야 (구체적으로)	
	영 문			
	한 문			
생년월일	년 월 일			사 진
회원구분	<input type="checkbox"/> 평생회원 <input type="checkbox"/> 정회원 <input type="checkbox"/> 준회원 <input type="checkbox"/> 단체회원 <input type="checkbox"/> 명예회원			
자 택	□□□-□□□		전화번호	
			휴대전화	
근 무 처	직장명 직위		E-mail	
	□□□-□□□		일반전화	
			팩 스	
학 력 및 경 력 (학위·면허·포상기록 포함)				
. . . ~ . . .				
. . . ~ . . .				
. . . ~ . . .				
. . . ~ . . .				
. . . ~ . . .				
. . . ~ . . .				
분 과 신 청 (3개까지 선택해주세요)				
<input type="checkbox"/> 전시운영 분과 <input type="checkbox"/> 전시학예 분과 <input type="checkbox"/> 유지엄건축 분과 <input type="checkbox"/> 전시기획 분과 <input type="checkbox"/> 전시기술 분과 <input type="checkbox"/> 전시미디어 분과 <input type="checkbox"/> 공공환경디자인 분과 <input type="checkbox"/> 전시모형 분과 <input type="checkbox"/> 시각정보디자인 분과				
<p>귀 학회 정관과 규칙의 준수 및 회원으로서의 책임이수를 서약하며, 회원으로 입회하고자 하오니 승인하여 주시기 바랍니다.</p> <p style="text-align: right;">년 월 일 본인성명 (인)</p>				
학 회 기 재 란	년도 제 회 정기이사회 승인(년 월 일)			

· 회원자격심의위원회 심의를 위해 모든 내용은 정확하고 상세하게 기록하여 주시기 바랍니다.

· 회비 : 정회원-입회비 무료 / 정회원 연회비 100,000

준회원-입회비 무료 / 연회비 무료

(신한은행 100-034-481550 예금주 : 사단법인대한전시디자인학회)

사단법인 대한전시디자인학회 정관

제 1 장 총 칙

제1조(명칭) 이 법인은 "사단법인 대한전시디자인학회"(이하 "본회"라 한다)라 한다.

제2조(소재지) 본회의 사무소는 서울특별시에 두며 필요한 곳에 분사무소를 설치할 수 있다.

제3조(목적) 본회는 전시학의 개념 정립 및 전시디자인, 공간디자인 등과 같은 전시와 관련된 다양한 분야를 통합하는 실천적 학문으로의 발전과 회원들의 교류, 협력을 통하여 국내 전시문화의 질적향상 및 경쟁력 강화를 목적으로 한다.

제4조(사업) 본회는 제3조의 목적을 달성하기 위하여 다음의 사업을 한다.

1. 학술대회 및 논문집발간 등을 통한 학술연구 사업
2. 전시와 관련된 교육 및 홍보사업
3. 국제간 학술 및 정보 등의 국제 교류 사업
4. 전시와 관련된 정책건의 및 컨설팅 사업
5. 전시에 관련된 전문적 기술개발 사업
6. 학회지, 전문서적, 연구성과 등의 간행 및 출판사업
7. 전시디자인에 관한 계획,감리 및 기술검토에 대한 국가 공공기관 기타 의뢰에 관한 사항
8. 기타 본 회의 목적을 달성하는데 필요한 사업

제5조(수익사업) ①본회는 제4조에 규정한 목적사업의 경비를 충당하기 위하여 필요한 때에는 그 본질에 반하지 아니하는 범위 안에서 수익사업을 할 수 있다.

②본회가 제1항의 규정에 의한 수익사업을 하고자 할 때에는 미리 문화체육관광부장관의 승인을 얻어야 한다.

제6조(이익의 제공) ①본회는 제4조에 규정한 목적사업을 수행함에 있어 수혜자에게 제공하는 이익은 이를 무상으로 하며, 수혜자에게 그 대가의 일부를 부담시킬 때에는 미리 문화체육관광부장관의 승인을 얻어야 한다.

②본회의 목적사업으로 제공하는 이익은 특별히 그 목적을 한정한 경우를 제외하고는 수혜자의 출생지, 출신학교, 직업, 성별, 기타 사회적 지위 등에 의하여 부당하게 차별되어서는 아니된다.

제 2 장 회 원

제7조(회원의 자격) 본회의 회원은 본회의 설립취지에 찬동하고 소정의 입회신청서를 제출하여 이사회의 승인을 얻은 개인 또는 단체로 한다.

1. 정회원 : 본 학회의 정회원은 다음 중 한 가지 이상에 해당하는 자격을 갖춘자로 한다.

- 1) 대학(4, 3, 2년제 정규대학)의 정규과정을 졸업하거나 이수한 자.
- 2) 준교육기관(고등학교, 전문학원 등)을 졸업하고 관련분야에서 2년 이상의 경력이 있는 자 .
- 3) 기타 이사회에서 특별히 인정하는 자.

2. 준회원

- 1) 현재 대학에 재학 중인 자
- 2) 준교육기관(고등학교, 전문학원 등)을 졸업하고 관련분야에서 2년 미만의 경력이 있는 자.
3. 법인 및 단체회원 : 본 학회의 목적 및 사업에 동의하는 법인 및 단체.
4. 명예회원 : 정회원으로서 다음 중 하나 이상에 해당하는 자.

- 1) 본 학회에서 우수한 연구 성과가 있는 자.
- 2) 본 학회의 사업에 특별히 공헌한 자.
- 3) 기타 본 학회의 발전에 현저한 공로가 인정되는 자.

제8조(회원의 권리) 회원은 총회를 통하여 본회의 운영에 참여할 권리를 가진다. 다만, 단체회원은 대표자 1인을 선출하여 그 대표자를 통하여 권리를 행사한다.

제9조(회원의 의무) 회원은 다음의 의무를 진다.

1. 본회의 정관 및 제규약의 준수
2. 총회 및 이사회 결의사항 이행
3. 회비 및 제부담금의 납부

제10조(회원의 탈퇴) 회원은 회장에게 탈퇴서를 제출함으로써 자유롭게 탈퇴할 수 있다.

제11조(회원의 상벌) ①본회의 회원으로서 본회의 발전에 기여한 자에 대하여는 이사회의 의결을 거쳐 포상할 수 있다.

②본회의 회원으로서 본회의 목적에 위배되는 행위 또는 명예와 위신에 손상을 가져오는 행위를 하거나 제9조의 의무를 이행하지 아니한 자에 대하여는 이사회의 의결을 거쳐 회장이 제명·견책 등의 징계를 할 수 있다.

제 3 장 임 원

제12조(임원의 종류와 정수) 본회는 다음의 임원을 둔다.

1. 회 장 1인
2. 부 회 장 3인 이내
3. 감 사 2인
4. 이 사 40인 이내 (회장, 부회장을 포함한다) :
5. 특별이사: 특별이사는 본 학회의 발전을 위하여 물심양면으로 후원한 특별회원으로 한다. 단 특별회원 자격의 참여이사의 수는 전체 이사 수의 20%(8인)을 넘지 않도록 한다.

제13조(임원의선임) ①임원은 임원선출위원회에서 선출하여 총회의 의결을 거쳐 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다. 다만, 이사의 반수씩은 격년으로 선임한다.

②임원선출위원회의 구성과 운영 및 임원선출에 관한 규정은 이사회에서 정한다.

③임원의 보선은 결원이 발생한 날로부터 2개월 이내에 하여야 한다.

④새로운 임원의 선출은 임기만료 2개월 전까지 하여야 한다.

제14조(임원의 해임) 임원이 다음 각 호의 1에 해당하는 행위를 한 때에는 총회의 의결을 거쳐 해임할 수 있다.

1. 본회의 목적에 위배되는 행위
2. 임원간의 분쟁·회계부정 또는 현저한 부당행위
3. 본회의 업무를 방해하는 행위

제15조(임원의 선임 제한) ① 임원의 선임에 있어서 이사는 이사 상호간에 민법 제777조에 규정된 친족관계에 있는 자가 이사정수의 반을 초과할 수 없다.

②감사는 감사 상호간 또는 이사와 민법 제777조에 규정된 친족관계가 없어야 한다.

제16조(상임이사) ① 본회의 목적사업을 전담하게 하기 위하여 상임이사를 둘 수 있다.

② 상임이사는 이사회의 의결을 거쳐 회장이 이사 중에서 선임한다.

제16조의2(명예회장) ① 회장은 회장을 역임한 분을 이사회의 의결 및 총회의 인준을 얻어 명예회장으로 추대할 수 있다.

제16조의3(고문) ① 학회의 운영과 관련하여 회장을 자문하기 위하여 고문을 둔다.

② 고문은 전임회장 및 학회 원로로 한다.

제17조(임원의 임기) ①임원의 임기는 2년으로 하며 1회에 한하여 연임할 수 있다.

② 임원의 임기가 결산기 종료 후 정기사원총회 개최 전에 만료되는 경우에는 정기사원총회 개최일까지 임기가 연장된다.

③ 보선에 의하여 취임한 임원의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.

제18조(임원의 직무) ①회장은 본회를 대표하고 본회의 업무를 통할하며, 총회 및 이사회의 의장이 된다.

②부회장은 회장을 보좌하고 회장의 결위 시 회장의 직무를 대행한다.

③이사는 이사회에 출석하여 본회의 업무에 관한 사항을 의결하며 이사회 또는 회장으로부터 위임받은 사항을 처리하며, 차기회장등의 선출 의결권을 가진다.

④감사는 다음의 직무를 행한다.

1. 본회의 재산상황을 감사하는 일
 2. 총회 및 이사회의 운영과 그 업무에 관한 사항을 감사하는 일
 3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회 또는 총회에 그 시정을 요구하고 문화체육관광부장관에게 보고하는 일
 4. 제3호의 보고를 하기 위하여 필요한 때는 총회 또는 이사회의 소집을 요구하는 일
 5. 총회나 이사회에 출석하여 의견을 진술하는 일
- ⑤ 특별이사는 확대이사회에 참가하여 주요 회무를 의결하며, 각종 위원회의 위원으로 활동 할 수 있다.

제 4 장 총 회

제19조(총회의 구성) 총회는 본회의 최고결기기관이며 정회원으로 구성한다.

제20조(구분 및 소집) ①총회는 정기총회와 임시총회로 구분하며, 회장이 이를 소집한다.

②정기총회는 매 회계연도 개시 1개월 전까지 소집하며, 임시총회는 회장이 필요하다고 인정할 때에 소집한다.

③총회의 소집은 회장이 회의 안전·일시·장소 등을 명기하여 회의 개시 7일전까지 문서로 각 회원에게 통지하여야 한다.

제21조(총회소집의 특례) ①회장은 다음 각 호의 1에 해당하는 소집요구가 있을 때에는 그

소집요구일로부터 20일 이내에 총회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때
2. 제18조제3항 제4호의 규정에 의하여 감사가 소집을 요구한 때
3. 재적회원 3분의 1이상이 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때

②총회 소집권자가 결위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 총회소집이 불가능한 때에는 재적이사 과반수 또는 재적회원 3분의 1이상의 찬성으로 문화체육관광부장관의 승인을 얻어 총회를 소집할 수 있다.

③제2항의 규정에 의한 총회는 출석 이사 중 최연장자의 사회아래 그 의장을 선출한다.

제22조(의결정족수) ①총회는 재적회원 과반수의 출석으로 개의하고 출석 정회원 과반수의 찬성으로 의결한다. 단, 가부동수인 경우에는 의장이 결정한다.

②총회의 의결권은 총회에 참석하는 다른 회원에게 서면으로 위임할 수있다. 이 경우 위임장은 총회 개시 전까지 의장에게 제출하여야 한다.

③총회의 의결사항은 회의록에 기록 보관하며, 출석 임원 전원이 서명 날인하여야 한다.

제23조(총회의 기능) 총회는 다음의 사항을 의결한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 관한 사항
2. 본회의 해산 및 정관변경에 관한 사항
3. 기본재산의 처분 및 취득과 자금의 차입에 관한 사항
4. 예산 및 결산의 승인
5. 사업계획의 승인
6. 기타 본회의 운영상 중요하다고 회장이 부의하는 사항

제24조(총회의결 제척사유) 회원이 다음 각 호의 1에 해당하는 때에는 그 의결에 참여하지 못한다.

1. 임원의 선출 및 해임에 있어 자신에 관한 사항을 의결할 때
2. 금전 및 재산의 수수 또는 소송에 관련되는 사항으로서 자신과 본회의 이해가 상반될 때

제 5 장 이 사 회

제25조(이사회의 구성) 이사회는 회장과 부회장 및 이사로 구성한다.

제26조(이사회의 구성 및 성립과 의결) ① 본 회의 이사회는 이사회와 확대이사회로 구분한다.

② 이사회 및 확대이사회는 회장이 필요하다고 인정할 때에 회장이 소집한다.

③ 제2항의 소집은 회의 시간·일시·장소 등을 명기하여 회의개시 7일전까지 문서로 각 이사 및 감사에게 통지하여야 한다.

④ 이사회 및 확대이사회는 제3항의 통지사항에 한해서만 의결할 수 있다. 다만, 재적이사 전원이 출석하고 출석이사 전원이 찬성할 때에는 통지하지 아니한 사항이라도 이를 부의하고 의결할 수 있다.

제27조(이사회 소집의 특례) ①회장은 다음 각 호의 1에 해당하는 소집요구가 있는 때에는 그 소집요구일로부터 20일 이내에 이사회를 소집하여야 한다.

1. 재적이사 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때

2. 제18조제3항제4호의 규정에 의하여 감사가 소집을 요구한 때

②이사회 소집권자가 결위되거나 이를 기피함으로써 7일 이상 이사회 소집이 불가능할 때에는 재적이사 과반수의 찬성으로 문화체육관광부장관의 승인을 얻어 이사회를 소집할 수 있다.

③제2항의 규정에 의한 이사회는 출석 이사 중 최연장자의 사회 아래 그 의장을 선출한다.

제28조(서면결의) ①회장은 이사회에 부의할 사항중 경미한 사항 또는 긴급을 요하는 사항에 관하여는 이를 서면으로 의결할 수 있다. 이 경우에 회장은 그 결과를 차기 이사회에 보고하여야 한다.

②제1항의 서면결의 사항에 대하여 재적이사 과반수가 이사회에 부의할 것을 요구하는 때에는 회장은 이에 따라야 한다.

제29조(의결정족수) ①이사회는 재적이사 과반수의 출석으로 개의하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만, 가부동수인 경우에는 의장이 결정한다.

②이사회의 의결사항은 회의록에 기록 보관한다.

제30조(이사회의 의결사항) 이사회는 다음의 사항을 심의·의결한다.

1. 업무집행에 관한 사항

2. 사업계획의 운영에 관한 사항

3. 예산·결산서의 작성에 관한 사항

4. 정관변경에 관한 사항

5. 재산관리에 관한 사항

6. 총회에 부의할 안건의 작성

7. 총회에서 위임받은 사항

8. 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항

9. 기타 본회의 운영상 중요하다고 회장이 부의하는 사항

제 6 장 재산과 회계

제31조(재산의 구분) ①본회의 재산은 다음과 같이 기본재산과 보통재산으로 구분한다.

1. 기본재산은 본회 설립 시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며, 그 목록은 별지1과 같다.

2. 보통재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.

②본회의 기본재산은 연 1회 그 목록을 작성하여 문화체육관광부장관에게 보고하여야 한다.

제32조(기본재산의 처분) ①본회의 기본재산을 매도·증여·임대·교환 또는 담보로 제공하고자 할 때에는 총회의 의결을 거쳐 제43조의 정관변경 절차를 거쳐야 한다.

②본회가 의무의 부담, 권리의 포기 및 기채를 하고자 할 때에는 총회의 의결을 거쳐야 한다.

제33조(수입금) 본회의 수입금은 회원의 회비 및 기타의 수입으로 충당한다.

제34조(차입금) 본회가 목적사업을 위하여 장기차입을 하고자 할 때에는 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어야 한다.

제35조(회계연도) 본회의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

제36조(예산편성) 본회의 세입·세출 예산은 매 회계연도 개시 1개월 전까지 편성하여 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어 정한다.

제37조(결산) 본회는 매 회계연도 종료 후 2개월 이내에 결산서를 작성하여 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어야 한다.

제38조(회계감사) 감사는 회계감사를 연 2회 이상 실시하여야 한다.

제39조(임원의 보수) ①사업의 운영을 전담하는 상임이사를 제외한 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무수행에 필요한 실비는 지급할 수 있다.

②회장을 비롯한 모든 임원의 보수는 지급하지 않는다. 다만, 법인 운영상 필요한 사무직원에게 대하여는 일정액의 보수를 지급할 수 있다.

제 7 장 사 무 부 서

제41조(사무국) ①회장의 지시를 받아 본회의 사무를 처리하기 위하여 사무국을 둔다.

②사무국에 사무국장 1인과 필요한 직원을 둘 수 있다.

③사무국장은 이사회의 의결을 거쳐 회장이 임명한다.

④사무국의 조직 및 운영에 관한 사항은 이사회의 의결을 거쳐 별도로 정한다.

제 8 장 보 칙

제42조(법인해산) ①본회가 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적회원 3분의 2이상의 찬성으로 의결하여 해산하고, 그 해산에 관하여 문화체육관광부장관에게 신고하여야 한다.

②본회가 해산한 때의 잔여재산은 총회의 의결을 거쳐 국가, 지방자치단체 또는 본회와 유사한 단체에 기증한다.

제43조(정관변경) 본회의 정관을 개정할 때에는 이사회에서 재적이사 2/3이상의 찬성으로 의결하고, 총회에서 출석 정회원 2/3이상의 동의를 얻어 문화체육관광부장관의 허가를 받아야 한다.

제44조(법인운영규칙) 이 정관에 정한 것 외에 본회의 운영에 관하여 필요한 사항은 이사회의 의결을 거쳐 규칙으로 정한다.

부 칙 1

제1조(시행일) 이 정관은 문화체육관광부장관의 허가를 받아 법원에 등기를 한 날로부터 시행한다.

제2조(경과조치) 이 정관 시행당시 법인설립을 위하여 발기인들이 행한 행위는 이 정관에 의하여 행한 것으로 본다.

부 칙 2

제1조(시행일) 이 정관은 문화체육관광부장관의 허가를 받아 법원에 등기를 한 날로부터 시행한다.

2014. 02. 21

JOURNAL

OF KOREAN SOCIETY OF EXHIBITION DESIGN STUDIES

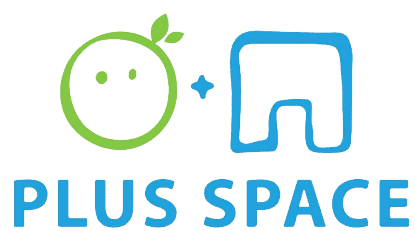
후원사



Human Communications



GL associates



CREATIVESPACE
DESIGNFEED

JOURNAL

OF KOREAN SOCIETY OF EXHIBITION DESIGN STUDIES

2024 KOREA BI 가이드라인(6월)

세계를 논 “바로 세워 봅니다”

여러 모습으로 온 세상을 누비던 KOREA,
하나의 모습으로 새롭게 나아갑니다!

워드마크 기본형 (word mark)



심볼형



Design Motive

대표적인 전통문양 “삼태극”을 모티브.
미래를 선도하는 대한민국의 역동성, 확장, 조화를 표현.

개발목적 국가정책협의회중 하나인 해외마케팅 정책협의회를 통해 해외전시회에 참여하는 범부처·지자체, 협·단체의 한국관 국가브랜드 통일 및 참가기업 성과제고를 위한 마케팅 지원 + 국가 브랜드 강화를 목적으로 개발.

활용방법 엑스포, 해외전시, 각종 연계행사 및 해외마케팅 사업 수행 시, 디지털 마케팅, 현장 마케팅에 통일된 국가브랜드 적용.

해외전시 전문 포털 사이트 "글로벌 전시 플랫폼(www.gep.or.kr)"
자료실 내 탑재된 KOREA BRAND DESIGN STANDARD MANUAL 활용.

- BI 관리, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) / BI 가이드라인 제작, 한국디자인진흥원(KIDP) -

kotra
대한무역투자진흥공사